

公司代码：600080

公司简称：金花股份

金花企业（集团）股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期内不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金花股份	600080	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙明	张云波
电话	029-88336635	029-88336635
办公地址	西安市科技四路202号	西安市科技四路202号
电子信箱	irm@ginwa.com.cn	irm@ginwa.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,975,237,319.16	1,974,834,851.60	0.02
归属于上市公司股东的净资产	1,781,524,537.75	1,771,236,818.70	0.58
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净	11,524,390.87	-16,878,541.49	

额			
营业收入	346,125,198.01	353,585,221.08	-2.11
归属于上市公司股东的净利润	24,863,415.69	20,093,525.91	23.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,875,706.55	20,474,032.49	1.96
加权平均净资产收益率(%)	1.3939	1.3951	减少0.0012个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0666	0.0592	12.50
稀释每股收益(元/股)	0.0666	0.0592	12.50

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		35,327				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
金花投资控股集团有限公司	境内非国有法人	30.78	114,897,654	66,897,654	质押	114,897,654
世纪金花股份有限公司	境内非国有法人	8.04	30,000,000		质押	30,000,000
深圳市前海天阳金融服务股份公司一天阳新价值私募证券投资基金	未知	0.85	3,176,967		无	
北京融亨基金管理有限公司一融亨稳盈证券私募证券投资基金	未知	0.81	3,008,800		无	
赵海祥	境内自然人	0.62	2,300,000		无	
周晓军	境内自然人	0.45	1,694,600		无	
虞伟庆	境内自然人	0.45	1,668,442		无	
张玮胜	境内自然人	0.38	1,406,500		无	
刘波	境内自然人	0.38	1,400,000		无	
杨文婷	境内自然人	0.37	1,373,900		无	
上述股东关联关系或一致行动的说		金花投资控股集团有限公司与世纪金花股份有限公司				

明	受同一实际控制人控制，公司实际控制人、董事长吴一坚先生及独立董事牛晓涛先生出资设立花开 1 号私募投资基金，由该基金认购融亨稳盈证券私募投资基金份额，通过融亨稳盈证券私募投资基金实施增持计划。以上股东与上述其他股东无关联关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系。
---	--

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司面对外部政策环境压力，按照年度经营计划，积极推进各项工作，全面完成公司上半年的经营目标。

1、产品营销：

在主导产品营销方面，通过进一步完善临床事业部组织架构和管理体系，提升学术平台管理和 服务支持，以“合规转型、深耕学术”为市场发展策略，报告期内，通过开展一系列的指南巡 讲系列城市会、学术宣传平台建设、规范诊疗培训等学术推广活动，加快推进合规转型步伐和体 系建设，提升并拓展市场业务覆盖。

在普药销售方面，继续强化终端思维，坚持渠道下沉策略，针对现有产品资源及市场资源进 行分类，持续集中优化核心商业渠道，推进商业分销业务实现市场覆盖的模式。完善目标考核与 绩效激励，开发新客户，挖掘新渠道，寻找新的增长点，有效的拉动了销售收入的提升。

2、生产运营：

报告期内，公司严格执行 GMP 规定，努力提高生产现场管理水平，做到规范生产，保证产品 质量的稳定性。根据生产现状及需求，进行设备改造及更新，进一步提升生产自动化水平，提高 生产效率。持续开展安全教育培训落实安全生产，在确保安全生产的前提下，合理排产，确保完 成报告期生产预算。同时根据公司计划，启动新一期 GMP 认证工作，通过统筹布局及任务分解， 在正常生产的同时保障 GMP 认证准备工作同步进行。

3、内部管理：

报告期内，公司启动实施组织管理体系和薪酬绩效管理体系提升项目，通过进一步完善管理 体系和绩效体系，激发内部潜能，推动人才的引进。在生产部门实施精益生产管理项目，以优化 生产环节、控制成本提高效益，以管理变革来提升管理水平，提高公司治理水平，促进公司健康 发展。

报告期内，公司实现营业收入 34,612.52 万元，较上年同期减少 2.11%，其中医药工业实现 销售收入 28,945.01 万元，较上年同期增加 8.01%；医药商业实现销售收入 4,074.62 万元，较上 年同期减少 35.76%；金花国际大酒店有限公司实现营业收入 1,796.19 万元，较上年同期减少

18.95%。实现归属于上市公司股东的净利润 2,486.34 万元，较上年同期增长 23.74%，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 2,087.57 万元，较上年同期增长 1.96%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：吴一坚
金花企业（集团）股份有限公司
2019年8月20日